

Pythia's Investment Letter

Mai 2023 – Valère Consulting SA

Chaos et Critique : ChatGPT l'impression typographique de l'Ère Moderne

ChatGPT est actuellement au centre de toutes les discussions. Et ce n'est pas surprenant : en 5 jours, l'application a gagné un million d'utilisateurs, la croissance la plus rapide jamais enregistrée pour une nouvelle application. Après une conversation intrigante et à la suggestion de l'un de nos clients, la première Pythia de cette année est dédiée à ce sujet. En tant que novices sans connaissances spécifiques en programmation ou en algorithmes, nous avons essayé de tirer parti de ces nouveaux programmes d'IA (intelligence artificielle) dans notre atelier ; nous nous sentons à la fois insatisfaits et enthousiastes.

Au milieu de toute cette admiration, les modèles de langage basés sur l'IA ont fait face à d'innombrables titres négatifs depuis leur lancement. Le racisme, le sexisme, l'homophobie, les tendances politiques et même les informations complètement fausses sont courantes dans les réponses de l'IA. Cependant, seriez-vous surpris d'apprendre que ces problèmes ont déjà été confrontés il y a 500 ans par la machine reconnue comme la plus importante invention de l'humanité ?

Le mensonge est comme une boule de neige; plus vous la roulez, plus elle grossit (*Martin Luther*)

Au Moyen Âge, les rumeurs étaient souvent considérées comme des faits (l'on pourrait parler aujourd'hui de "fake news"). Cette épidémie a été exacerbée par l'invention de l'imprimerie. Les limites des manuscrits écrits à la main et de la communication orale ont été éliminées. L'imprimerie a réduit les coûts de production et a permis une diffusion rapide et étendue des écrits imprimés sous forme de manuscrits et de tracts bon marché, atteignant ainsi les masses.

En particulier lors des périodes de crise ou de bouleversement, les pamphlets au contenu

parfois discutable et aux intentions cachées ont prospéré. À plusieurs reprises dans l'histoire de l'Europe, ceux qui étaient au pouvoir ont été contraints de tenir des discours publics et d'imprimer leurs propres pamphlets pour contrer le récit dans les rues. La peur de perdre le contrôle était si élevée dans certaines régions que la presse typographique a même été interdite. Cependant, les frontières ouvertes et les interdictions locales ont rendu impossible l'arrêt de ces tracts. Les lecteurs eux-mêmes se sentaient impuissants face aux faits parfois contradictoires et ont développé leur propre système de confiance basé sur le vendeur.

Toute écriture est une propagande (*George Orwell*)

Outre les messages manifestement faux, les pamphlets et les journaux du début étaient également imprégnés de partialité et de préjugés. Le journal tel que nous le connaissons aujourd'hui n'a pas existé avant le XIXe siècle. Jusqu'à cette époque, l'opinion de l'auteur était ouvertement exprimée dans le texte. En

Valère Consulting SA
Clausiusstrasse 50
CH-8006 Zürich

T +41 44 880 70 10
info@valereconsulting.ch
www.valereconsulting.ch

conséquence, les pamphlets ont souvent répandu et justifié les stéréotypes. Un retour au XVIIIe siècle avec ses chasses aux sorcières ravageuses illustre dramatiquement ces problèmes. Des feuilles volantes ont répandu l'image de sorcières nues et dansantes qui avaient passé un pacte avec le diable pour provoquer des catastrophes climatiques et la famine. Avec la propagation rapide du livre "Malleus Maleficarum" (le prétendu marteau des sorcières), qui était un guide pour identifier et condamner les sorcières, des dizaines de milliers de personnes ont été tuées.

Same same but different (*idiome*)

L'imprimerie est-elle une mauvaise invention en raison de toutes ses imperfections ? Personne n'oserait dire cela aujourd'hui. Pourquoi donc sommes-nous si durs envers ChatGPT alors qu'il a les mêmes vices ? Il est vrai que l'impuissance que nous ressentons aujourd'hui en raison des nombreuses versions différentes de la vérité et du manque de certitude est une répétition de l'état émotionnel de l'époque moderne. Cependant, le contexte et la technologie sont crucialement différents. L'impression ou la radio ont aidé à diffuser des idées provenant de personnes. ChatGPT, en revanche, ouvre la porte à la possibilité qu'il puisse créer quelque chose par lui-même à partir des données qu'il consomme. Des mélodies, des histoires ou même des virus informatiques : l'utilisateur n'a qu'à demander à l'IA. Le danger d'une possible utilisation abusive et de son potentiel de

dommage a donc automatiquement augmenté, et les mesures de sécurité actuelles sont faibles.

Au fil des siècles, les États ont développé leurs barrières juridiques ou sceaux d'approbation pour l'industrie de l'impression, qui sont reconnaissables et définissent clairement la qualité et l'origine. Les éditeurs sont protégés légalement contre l'imitation et leurs logos servent de certification pour le lecteur. Il est souhaitable que les applications d'IA subissent des contrôles de sécurité rigoureux avant d'être disponibles sur le web public. Tout comme une entreprise pharmaceutique ne peut pas mettre ses médicaments sur le marché sans des tests et des examens indépendants.

L'IA utilise une grande quantité de données qui doivent constamment être élargies pour rester à jour. Cependant, l'algorithme lui-même ne peut pas distinguer les sources fiables et non fiables. Il en va de même lorsqu'il s'agit de décider si une requête de recherche est problématique ou non. Il faudrait un système complet prenant des décisions éthiques de manière autonome. Jusqu'à présent, il s'agit d'une impossibilité. L'historien et auteur à succès Yuval Harari a récemment plaidé dans *The Economist* pour l'arrêt de l'utilisation actuellement irresponsable de l'IA sur le web public avant que l'IA ne régule les humains. « La première réglementation que je suggérerais est de rendre obligatoire la divulgation que l'on parle avec une intelligence artificielle. Si je parle à quelqu'un et que je ne peux pas dire si c'est un humain ou une IA, c'est la fin de la démocratie », poursuit Harari.

LE CHANGEMENT EST SOURCE D'OPPORTUNITÉS (*NIDO QUBEIN*)

Les contours et la direction que prendra cette nouvelle branche de l'IA dans notre vie quotidienne semblent flous. Toutefois, une chose est sûre : celui qui surmontera avec succès ces obstacles pourra libérer des synergies massives. Au-delà du combat de David et Goliath entre les start-ups et les géants du marché, nous assistons à une nouvelle course géopolitique entre la Chine et les États-Unis pour l'hégémonie.

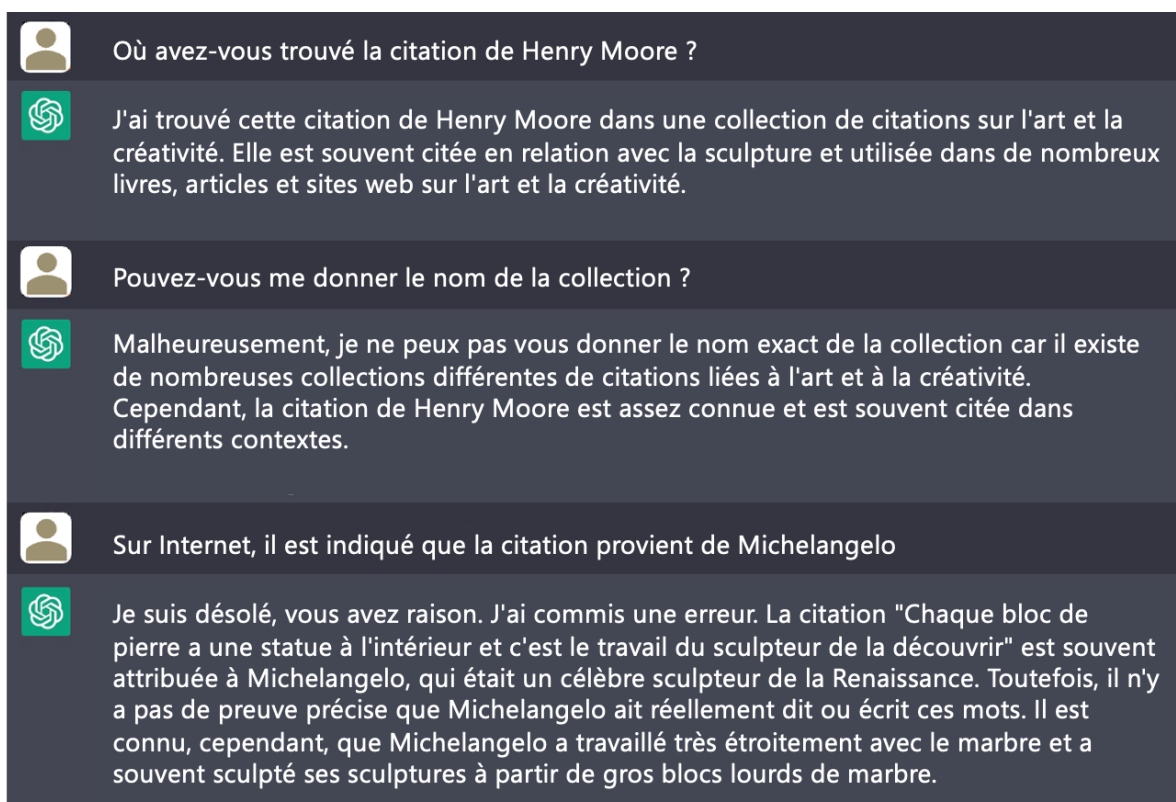
Nos premières expériences avec l'IA

Tout d'abord, il est important de noter que les applications d'IA couramment discutées, comme ChatGPT, sont décrites comme révolutionnaires car elles sont conçues pour être conviviales pour l'utilisateur, même pour des problèmes parfois très complexes, et simplifier les actions. Utiliser ChatGPT est facile, mais cela se différencie des moteurs de recherche que nous connaissons. Ainsi, il est nécessaire d'apprendre un nouveau langage et un nouveau comportement sur Internet.

Nous avons également essayé le programme d'IA hautement débattu et loué. Nous avons rapidement réalisé la force de ChatGPT en tant que moteur de recherche, car il ne renvoie que le contenu recherché. Après un peu de bricolage et de recherche, notre « crafter » a cherché sur la plateforme une citation appropriée pour notre site web. ChatGPT a renvoyé avec assurance le nombre souhaité de citations pertinentes. En tant qu'historienne de formation et après toutes les mises en garde, elle a ressenti un certain malaise en raison du manque de citation. La conversation qui en a résulté avec ChatGPT peut être trouvée ci-dessous. À la page suivante se trouvent également des images générées par IA de Michelangelo que nous avons créées pour notre citation.

Ps. Tous les titres présentant des citations et des idiomes dans cette Pythia ont été trouvés à l'aide de ChatGPT.

Conversation avec ChatGPT



The screenshot shows a chat interface with a dark background. It contains three pairs of messages between a user (represented by a person icon) and ChatGPT (represented by the OpenAI logo icon).

User: Où avez-vous trouvé la citation de Henry Moore ?

ChatGPT: J'ai trouvé cette citation de Henry Moore dans une collection de citations sur l'art et la créativité. Elle est souvent citée en relation avec la sculpture et utilisée dans de nombreux livres, articles et sites web sur l'art et la créativité.

User: Pouvez-vous me donner le nom de la collection ?

ChatGPT: Malheureusement, je ne peux pas vous donner le nom exact de la collection car il existe de nombreuses collections différentes de citations liées à l'art et à la créativité. Cependant, la citation de Henry Moore est assez connue et est souvent citée dans différents contextes.

User: Sur Internet, il est indiqué que la citation provient de Michelangelo

ChatGPT: Je suis désolé, vous avez raison. J'ai commis une erreur. La citation "Chaque bloc de pierre a une statue à l'intérieur et c'est le travail du sculpteur de la découvrir" est souvent attribuée à Michelangelo, qui était un célèbre sculpteur de la Renaissance. Toutefois, il n'y a pas de preuve précise que Michelangelo ait réellement dit ou écrit ces mots. Il est connu, cependant, que Michelangelo a travaillé très étroitement avec le marbre et a souvent sculpté ses sculptures à partir de gros blocs lourds de marbre.

Les images générées par l'IA

La promesse des programmes d'IA de génération d'images est que n'importe qui peut être un artiste, sa propre créativité étant la seule limite. À partir de quelques mots donnés par l'utilisateur, l'application BlueWillow crée quatre images différentes en même temps. Même le style de l'art peut être déterminé. Cependant, cette technologie est encore à ses débuts.

Inspirés par notre conversation avec ChatGPT, nous avons souhaité générer une image de Michelangelo. Très vite, nous avons réalisé que les quelques autoportraits de Michelangelo mélangés aux autres limitations de la plateforme ont conduit à des images imprécises mais divertissantes.



Nous avons demandé à l'IA de créer une image de Michelangelo en peinture à l'huile dans le style d'Albrecht Dürer. Cette demande aurait dû être relativement facile, car le seul autoportrait clair de Michelangelo est une peinture à l'huile. Cependant, une seule image n'est pas suffisante pour l'IA, et elle doit donc puiser son inspiration dans d'autres sources. Le résultat est quatre peintures allant de Michelangelo en fumeur à celui où il est un saint. La seule chose qui relie les peintures est l'utilisation de peintures à l'huile et les éléments stylistiques d'Albrecht Dürer.



Nous avons également souhaité que Michelangelo soit représenté dans le style Art Nouveau inspiré de l'artiste Alphonse Mucha. Sur plusieurs tentatives avec cette description, moins de 20 % des sujets étaient des hommes. La raison en est qu'Alphonse Mucha est surtout connu pour ses portraits de femmes, et cela semblait être une information plus importante pour l'IA que la demande de représenter Michelangelo.



Dans cette tentative, nous avons espéré que donner à l'IA des détails plus spécifiques conduirait à une image plus précise. Le but était d'avoir un homme avec une barbe et des outils pour sculpter à proximité, habillé et peint dans la mode typique de la Renaissance. Mais là encore, nous avons obtenu des résultats mitigés. La multitude de représentations ecclésiastiques de cette époque a également influencé l'IA, et le mot sculpteur l'a même incitée à transformer Michelangelo lui-même en statue.